

LEAN MANUFACTURING Y OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Objetivo del curso: El objetivo que se persigue con el Curso es el de Profundizar en el conocimiento del Sistema de Producción bajo la Filosofía de Lean Manufacturing y la perspectiva de la Mejora Continua, con el fin de detectar Oportunidades de mejora e implementarlas.

Dirigido a:

El Curso va dirigido a los Responsables de Mejora Continua, Jefes, Encargados, Líderes, Responsables y Coordinadores de Unidades de Producción, Calidad, Ingeniería, Mantenimiento..

PROGRAMA

1. Mejora Continua

- Introducción al Kaizen y Mejora Continua.
- La necesidad de mejorar
- El ciclo de la Mejora Continua PDCA
- Definición de la situación actual.
- Herramientas básicas en busca de la causa raíz: Hoja de recogida de datos, Histograma y Diagramas de Pareto e Ishikawa.
- Prevención versus corrección.

2. La Filosofía JIT Lean

- Identificación de problemas.
- La bienvenida a los problemas como oportunidad de mejora.
- Los 7 + 1 despilfarros.
- El río de las existencias. Atacar los problemas fundamentales.
- El flujo continuo. El concepto de Takt time. El concepto de Lead time

3. Conocimiento del Proceso

- El diagrama de flujo.
- El lay-out.
- Análisis del flujo y lay-out en su Organización. 13

4. Kan Ban

- Relación de la filosofía Lean Jit con el Kan Ban.
- Reglas del Kan Ban.
- Tipos y etiquetas de Kan Ban.
- Balanceo de la producción. Los cuellos de botella.
- Cómo aplicar Kan Ban en su Organización.

5. Análisis de Productividad e indicadores

- Calidad y Productividad.
- Indicadores de Productividad. Medir la eficiencia de los procesos.
- Indicadores TPM por excelencia de productividad: Ratios de OEE, Disponibilidad, Rendimiento y Calidad.
- Aplicación de indicadores en su organización. Obtención de la situación de partida – estado actual.

6. Mantenimiento

- Función del Mantenimiento.
- Mantenimiento Preventivo versus Correctivo.
- Mantenimiento Autónomo versus especializado.
- Documentación y Planificación del Mantenimiento Preventivo y Autónomo.

- Los indicadores TPM por excelencia: MTTR y MTBF.
- Análisis de averías.
- Aplicación de indicadores en su organización. Obtención de la situación de partida – estado actual.

7. El Autocontrol

- Análisis de costes de Calidad.
- La necesidad del Autocontrol.
- La documentación del Autocontrol. Identificación de puntos críticos.
- Plan de Autocontrol.
- Identificación de puntos críticos.
- Aplicación del Autocontrol en su Organización.