

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR (VSM + VSD)

Objetivo del curso Los participantes serán capaces de:

- A. Dibujar el estado actual paso a paso
- B. Identificar los principales desperdicios y las oportunidades mejora
- C. Plantear y dibujar el estado futuro
- D. Crear el Plan de Acción para el cambio priorizando las acciones
- E. Sintetizar toda la cadena de valor desde el proveedor hasta el cliente.

Dirigido a:

Directores, Jefes, Encargados, Líderes, Responsables, Coordinadores de todas las áreas funcionales de la Empresa. La composición multidisciplinaria de los asistentes favorece el trabajo en equipo y la comunicación durante las sesiones. Se recomienda un máximo de 15 personas.

PROGRAMA

1. Introducción
 - 1.1. La Mejora Continua
 - 1.2. Lean Manufacturing
 - 1.3. Los 7 + 1 desperdicios
 - 1.4. Generalidades de VSM (Value Stream Mapping). Definición y terminología
2. Análisis de la cadena de valor actual.
 - 2.1. Selección de la familia de productos
 - 2.2. El diagrama de flujo del proceso
 - 2.3. Las exigencias del Cliente
 - 2.4. Parámetros del proceso
 - 2.5. Parámetros del inventario
 - 2.6. El flujo de material
 - 2.7. El flujo de información
 - 2.8. La escala de tiempos
 - 2.9. El takt time, el tiempo de valor añadido y los días de inventario
3. Diseño de la cadena de valor futura
 - 3.1. Optimización de la cadena de valor
 - 3.2. Identificación de los potenciales kaizen puntuales
 - 3.3. Adaptación del ritmo de producción
 - 3.4. Creación del flujo continuo. La producción pieza a pieza.
 - 3.5. Producción push versus producción pull
 - 3.6. Nivelación del mix de producto
 - 3.7. Nivelación del volumen de producción
 - 3.8. El proceso marcapaso
4. Creación del Plan de Acción
 - 4.1. Confirmación kaizen puntuales
 - 4.2. Priorización por lazos
 - 4.3. Definición de objetivos y plazos
 - 4.4. Seguimiento
5. Desarrollo de un caso práctico de su Organización.